

-	sans objet
o	pas adapté
*	peu adapté
**	moyennement adapté
***	très adapté

sans concession

avec concession

dispersion sur pelouse	dispersion autour d'un arbre	tombe classique	cavurne	columbarium	dispersion sous rosier sans plaque	inhumation en pleine terre avec plaque (minitombe)
------------------------	------------------------------	-----------------	---------	-------------	------------------------------------	--

FACTEURS SOCIÉTAUX

- répondre à la baisse du pouvoir d'achat
- répondre à l'augmentation exponentielle du choix de la crémations
- répondre à l'augmentation des décès dans les prochaines décennies: pyramide des âges
- répondre à une demande pour des cimetières plus agréables, moins minéraux, plus naturels

***	***	o	*	*	**	***
***	***	o	***	***	***	***
***	***	o	**	**	**	***
***	***	o	o	o	***	***

INDICE DE SATISFACTION 100% 100% 0% 50% 42% 83% 100%

FACTEURS déterminants POUR LES MAIRIES

REPENDRE AUX OBLIGATIONS LEGALES Loi du 19 déc. 2008 pour les communes de plus de 2000 habitants applicable au 20 décembre 2013

- créer un site cinéraire (art14 et 15)
- avec reconnaissance nominale des dispersions (art.15)
- capacité d'accueil des cimetières pour 5 années des décès présumés (art.15)
- ne pas attendre 2013, la loi de 2008 est applicable dès à présent pour les administrés

*	*	-	***	***	*	***
***	***	o	*	**	*	***
***	***	-	*	*	***	***

MAITRISE BUDGETAIRE

- revenu des concessions en fonction de la surface
- réduire les coûts d'entretien

o	o	*	**	***	**	***
***	***	o	o	**	**	**

MAITRISE DES SURFACES DE CIMETIERE

- privilégier les modes d'inhumation à faible besoin de surface
- faire face à l'augmentation de la demande de dépôts cinéraires en cimetières
- faire face à l'augmentation de la part des dispersions dans les dépôts en cimetière

***	***	*	**	***	**	***
***	***	o	**	***	**	***
***	***	o	**	***	**	***

CRÉER DE NOUVELLES CONCESSIONS POUR L'INHUMATION CINÉRAIRE en limitant l'espace nécessaire

- en repensant l'aménagement actuel du cimetière
 - aménagement de carrés totalement ou partiellement libres
 - aménagement d'espaces résiduels
- en créant un espace cinéraire

-	-	-	*	***	**	***
-	-	-	o	o	**	***
-	-	-	**	***	**	***

FACTEURS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

- bannir les désherbants, éviter les espaces gravillonnés
- privilégier les processus à faible empreinte carbone
- maintenir ou augmenter les surfaces vertes
- maintenir les surfaces perméables

***	***	o	o	o	***	***
***	***	*	*	*	***	***
***	***	o	*	**	***	***

SATISFAIRE SES ADMINISTRÉS (voir également les "facteurs pour les usagers")

- répondre rapidement aux attentes des usagers sans attendre 2013 (la loi de 2008 est applicable dès à présent) en s'adaptant au cimetière existant
- proposer une destination digne des cendres
 - proposer un lieu de recueillement personnalisé
 - proposer un lieu d'inhumation cinéraire, propre à une famille
 - éviter l'idée de "fosse commune" par la dispersion de défunts hétérogènes en un même lieu
 - éviter la dispersion "sans repères"
 - éviter la conservation des urnes "hors sol"
- faciliter une solution économique pour les obsèques et une sépulture
- offrir un cimetière agréable et verdoyant

*	**	o	*	**	*	**
o	*	***	***	***	*	***
o	o	***	***	***	**	***
o	o	-	-	-	***	***
o	**	-	-	-	**	***
-	-	***	***	o	-	***
***	***	o	*	*	**	**
***	***	o	*	**	**	***

INDICE DE SATISFACTION 53% 59% 18% 45% 61% 65% 95%

FACTEURS déterminants POUR LES USAGERS

OBLIGATIONS LEGALES applicables dès à présent

- les cendres ne peuvent plus être conservées "à la maison"
- les cendres sont dispersées en pleine nature hors cimetière
- les cendres sont au cimetière
 - en urne ou bourse
 - ou en dispersion

-	-	***	***	***	o	***
o	o	-	-	-	*	-

BESOINS EXPRIMÉS

POUR LES FAMILLES

- avoir un lieu de recueillement
- pouvoir rassembler les défunts de la famille
- s'assurer de la pérennité de la sépulture

o	*	***	***	***	**	***
o	*	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***

POUR L'ADMINISTRÉ QUI PRÉPARE SES OBSÈQUES

- ne pas être un poids pour la famille
- des obsèques et une sépulture économique
- des formalités et démarches simplifiées

***	***	o	*	*	**	**
***	***	o	*	***	***	***

INDICE DE SATISFACTION 43% 52% 57% 57% 76% 81% 90%

INDICE GENERAL DE SATISFACTION 65% 70% 25% 51% 59% 76% 95%